



深澤 了氏
むすび(株)代表取締役

採用ブランディングという概念を日本で初めて理論化、体系化。採用ブランディングの事例、実行サポートの経験は1000社以上。大手有名企業にも勝てる採用を行うことができます。

内容

- 1 採用ブランディングの成功事例
- 2 失敗事例
- 3 採用ブランディングの成功法則
- 4 ワークショップ

理念共感で採用が劇的に変わる！ 採用ブランディングのやり方

業種・地域・規模関係なく効果が出せる！

「経営に効く採用」



日時 **5月25日(水) 18:30~20:30**

会場 **IKE・BIZ としま産業振興プラザ/ZOOM**

池袋西口より徒歩10分

★ZOOMミーティングIDは、当日昼にメールします。

参加費1000円 ※ZOOM参加はシクミネットでの事前入金制

お問い合わせ 事務局(黒津) メール kurotsu@tokyo.doyu.jp
携帯080-3498-9934

参加登録はこちらから↓

